

EL ÍCONO QUE TRANSFORMÓ UN PARQUE

Parque Esperanto | Tijuana, Baja California



Un proyecto donde el juego, la identidad y el diseño se integran para crear un nuevo referente urbano.



*¡La experiencia
de crear espacios!*



EL ESPACIO PÚBLICO

El espacio público tiene la capacidad de transformar la manera en que las personas viven su ciudad. En Baja California, el Gobierno del Estado impulsó un plan de rehabilitación de parques con un **objetivo claro**: crear espacios únicos, representativos de cada municipio, que fortalecieran la identidad local y generaran nuevos puntos de encuentro.

En Tijuana, este objetivo encontró una oportunidad única.

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Ubicación:

Parque Esperanto, Tijuana, Baja California

Cliente:

Gobierno del Estado de Baja California

Año de ejecución:

2025

Alcance del proyecto:

Diseño, desarrollo e instalación de elemento icónico lúdico.

Elemento principal:

Burro Cebra y Carreta (estructura de robinia de gran escala)

Colaboración:

Productos Jumbo + KOMPAN

Tipo de espacio:

Parque urbano / espacio público recreativo

Usuario objetivo:

Niños, familias y visitantes del parque



El burro cebra es uno de los símbolos más representativos de Tijuana. Nacido del ingenio local hace ya más de un siglo, este elemento se convirtió en una tradición que conecta a turistas y habitantes a través de una experiencia simple pero memorable: la fotografía. Más que una figura, el burro cebra es parte del ADN cultural de la ciudad.





EL DESAFÍO

El desafío del proyecto iba más allá del diseño de un juego.

Se trataba de crear un elemento que pudiera:

- Representar la identidad de la ciudad
- Integrarse de forma natural al parque
- Generar interacción para niños
- Convertirse en un punto de atracción para adultos

Todo esto en una sola pieza.

LA SOLUCIÓN FUE TRANSFORMAR UN SÍMBOLO EN UNA EXPERIENCIA.

Se desarrolló un concepto que combina un elemento escultórico de gran escala con funciones lúdicas, creando un espacio híbrido donde el juego y la contemplación conviven. El resultado no es solo un juego... es un punto de encuentro.





PLEASE NOTE: THIS IS A SKETCH

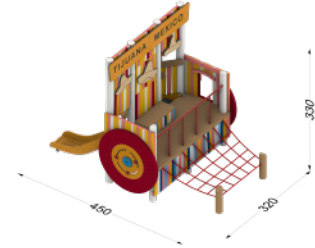
Copyright 2023 KOMPAN A.S., all rights reserved

PLEASE NOTE: THIS IS A SKETCH

Copyright 2023 KOMPAN A.S., all rights reserved

PLEASE NOTE: THIS IS A SKETCH

Copyright 2023 KOMPAN A.S., all rights reserved



PLEASE NOTE: THIS IS A SKETCH

Copyright 2023 KOMPAN A.S., all rights reserved

PLEASE NOTE: THIS IS A SKETCH

Copyright 2023 KOMPAN A.S., all rights reserved

PLEASE NOTE: THIS IS A SKETCH

Copyright 2023 KOMPAN A.S., all rights reserved

PROCESOS



El proceso de diseño se llevó a cabo de manera colaborativa entre el cliente, Productos Jumbo y KOMPAN.

A través de distintas interacciones, se trabajó en:

- Proporciones y forma
- Integración de elementos de juego
- Funcionalidad y estética

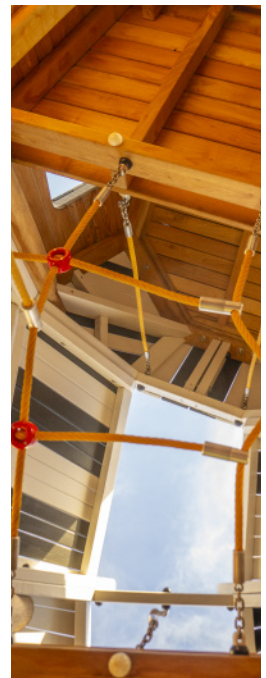
Cada ajuste permitió acercarse cada vez más a un resultado que cumpliera tanto con la visión del cliente como con la experiencia del usuario.

FORMAS DE INTERACCIÓN

El Burro Cebra se materializa como una estructura de gran escala que integra diferentes formas de interacción:

- Acceso interior
- Elementos de escalada
- Redes y cuerdas
- Resbaladilla integrada
- Recorridos cortos de exploración

Se trata de una experiencia ágil, pensada para complementar el recorrido del parque y fomentar la rotación de usuarios.



UBICACIÓN



La ubicación del elemento fue clave para potenciar su impacto. Colocado frente a un lago y enmarcado por una vista abierta, el Burro Cebra no solo funciona como juego, sino como un punto escénico. Aquí, la experiencia se completa: los niños juegan, mientras los adultos interactúan, observan y capturan el momento.



Desde su inauguración, el proyecto ha generado una respuesta positiva tanto en el espacio físico como en el entorno digital.

Se ha convertido en:

- Un punto altamente fotografiable
 - Protagonista de contenido en redes sociales
 - Un elemento reconocido dentro del parque
- La comunidad lo ha adoptado como propio.

El **Parque Esperanto** se ha consolidado como el parque más visitado de Baja California. Dentro de este contexto, el Burro Cebra funciona como un elemento distintivo que refuerza su identidad y lo posiciona como un destino dentro de la ciudad. Hoy, muchas personas no solo visitan el parque... visitan el parque donde está el Burro Cebra.



CUANDO EL DISEÑO CONECTA, LA GENTE RESPONDE

El impacto del proyecto se refleja directamente en el uso del espacio:

- Afluencias de hasta 15,000 personas en un solo día
- Incremento significativo en la permanencia de los visitantes
- Mayor interacción social y apropiación del espacio

Este nivel de actividad confirma que el parque no solo fue renovado...
fue activado estratégicamente.



Este proyecto demuestra que los espacios públicos pueden trascender su función básica. Cuando se integran elementos con identidad local, se generan:

- Mayor conexión emocional
- Mayor permanencia
- Mayor visibilidad
- Mayor apropiación del espacio

El diseño deja de ser únicamente funcional para convertirse en estratégico.





Cada ciudad tiene elementos que la definen.

El verdadero valor está en transformar esos elementos en **experiencias que conecten con las personas.**

En **Productos Jumbo** desarrollamos soluciones que combinan diseño, identidad y funcionalidad para crear espacios que destacan y generan impacto real en la comunidad.

El Burro Cebra es un ejemplo claro de cómo un símbolo puede convertirse en un detonador de vida urbana.

Un elemento que no solo se observa, sino que se **vive, se comparte y se recuerda.**

Productos



www.productosjumbo.com

    /productosjumbo



Tel. 800 702 36 36